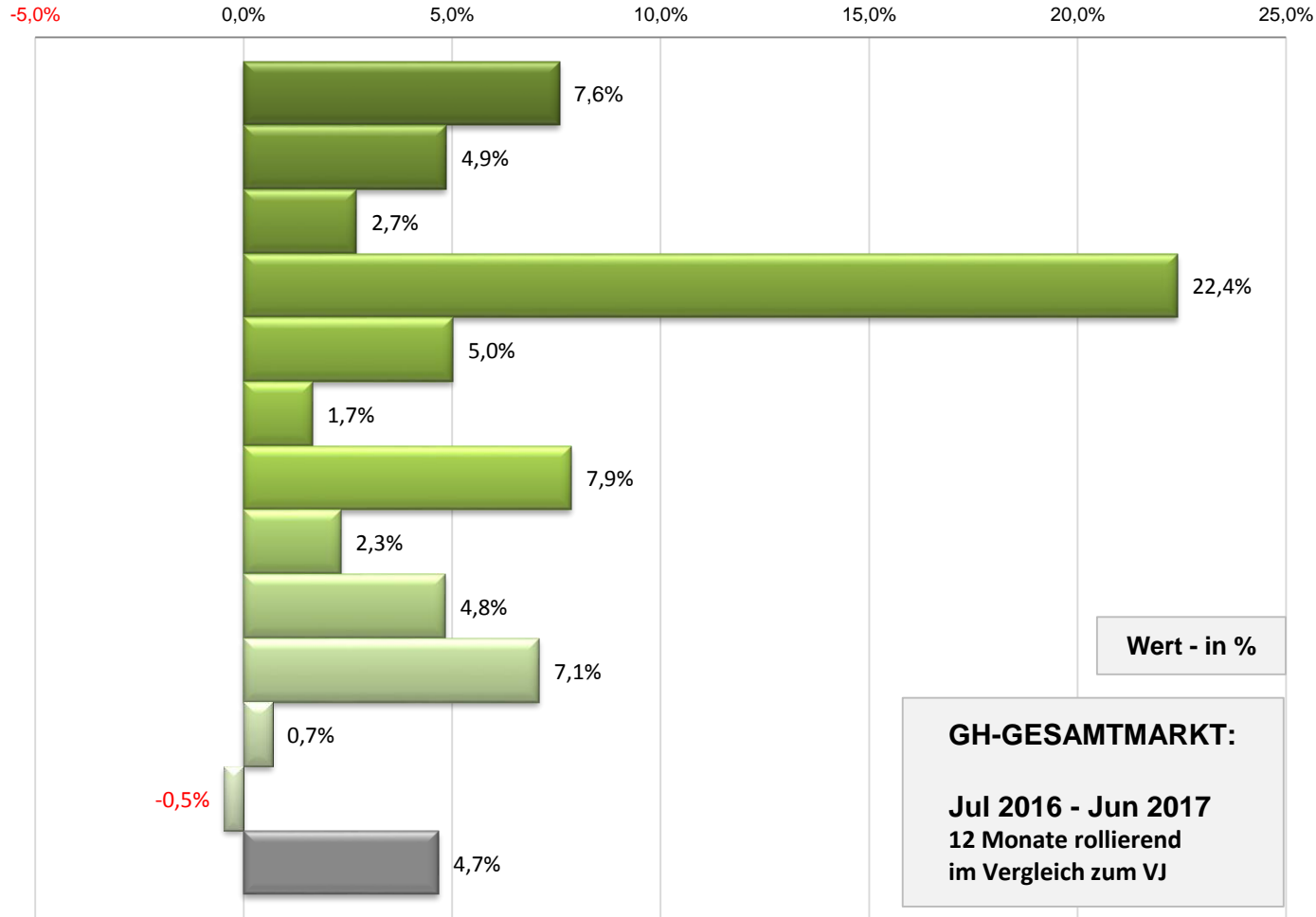


GastroPanel® MONITOR: JAHR rollierend

Umsatzentwicklung in % je Sortimentsgruppe



Copyright: **GASTRO DATA**
DIE BESTE MARKTÜBERSICHT

- Obst & Gemüse
- Frischfleisch
- Wurst- & Fleischprodukte
- Frischfisch
- MOPRO
- Backwaren frisch
- Tiefkühlartikel
- Lebensmittel TS
- AF- Getränke
- ALK- Getränke
- Non Food I
- Non Food II
- Gesamtergebnis

GH-GESAMTMARKT:
Jul 2016 - Jun 2017
12 Monate rollierend
im Vergleich zum VJ