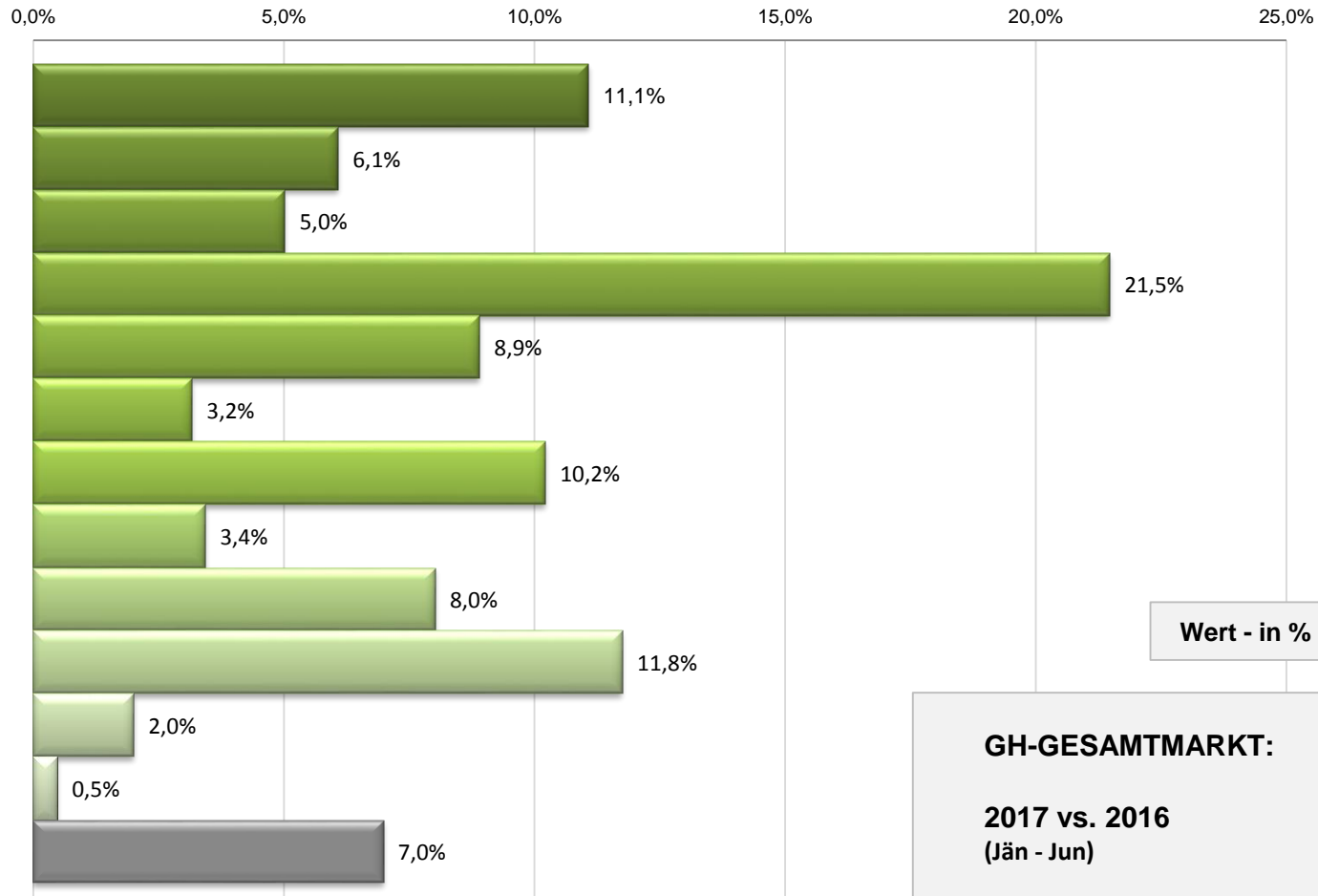


# GastroPanel® MONITOR: I. Halbjahr

## Umsatzentwicklung in % je Sortimentsgruppe



Copyright: **GASTRO DATA**  
DIE BESTE MARKTÜBERSICHT

- Obst & Gemüse
- Frischfleisch
- Wurst- & Fleischprodukte
- Frischfisch
- MOPRO
- Backwaren frisch
- Tiefkühlartikel
- Lebensmittel TS
- AF- Getränke
- ALK- Getränke
- Non Food I
- Non Food II
- Gesamtergebnis

**GH-GESAMTMARKT:**  
**2017 vs. 2016**  
**(Jän - Jun)**