

**„Instrument für Unternehmen, die die Entwicklung ihrer eigenen WG
im Gastronomie-Markt beobachten“**

<u>Produkt:</u>	Warengruppen-Auswertungen (ganze WG)
<u>Auswertung:</u>	Gesamtwert - absolut (in EUR) und in % - je WARENGRUPPE Gesamtmenge - absolut (in KG/L) und in % - je WARENGRUPPE Backdata – Aufzeigen der Entwicklung gg. Vorjahre Unterteilung nach Vertriebsformen: Abholung/Zustellung
<u>Ergebnis:</u>	Kenntnis der Marktentwicklung bei jenen Warengruppen, die zum Portfolio des eigenen Unternehmens gehören. Stellt eine objektive Benchmark zur Beurteilung der eigenen Unternehmensentwicklung dar.
<u>Frequenz:</u>	Monatlicher, quartalsmäßiger, halbjährlicher oder jährlicher Auswertungsrhythmus
<u>Optional:</u>	Regionalisierung > Auswertungen nach 4 Regionen > Auswertungen nach 9 Bundesländern
<u>Kosten:</u>	Auf Anfrage - abhängig von der Anzahl und der Größe der ausgewählten Warengruppen
<u>Darstellung:</u>	Excel Pivot-Tabelle
<u>Musterauswertung:</u>	siehe nächste Seite

Microsoft Excel - Musterauswertung_Regionalisierung.xlsx

Start Einfügen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht PDF Optionen Entwurf

A1 Vertriebsform (Alle)

Spaltenbesch 2007

Zeilenbeschriftung	Menge												Wert												2007 Menge	2007 Wert
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember		
Gin	9.107	8.657	7.847	6.394	7.202	7.231	7.507	7.315	6.580	7.560	9.207	15.972	155.623	146.802	137.451	114.341	126.829	129.648	139.341	134.530	120.499	137.118	171.523	299.921	100.579	1.813.627
Gesamtergebnis	9.107	8.657	7.847	6.394	7.202	7.231	7.507	7.315	6.580	7.560	9.207	15.972	155.623	146.802	137.451	114.341	126.829	129.648	139.341	134.530	120.499	137.118	171.523	299.921	100.579	1.813.627

Modul S Modul XL

Bereit 100%