

> **GastroPanel® → Ad-hoc Auswertungen**

**„Instrument für Unternehmen, die ihr Produktportfolio erweitern oder diversifizieren wollen und WG analysieren, in denen sie noch nicht vertreten sind“**

Die Tiefe der Ad-hoc-Auswertungen

Modul „S“,

Modul „M“ oder

Modul „L“

mit optionaler Regionalisierung

richtet sich nach dem spezifischen Informationsbedarfs des Kunden.