



Das „Minimalprogramm“

Egal, ob Après-Ski, Almrausch, Oktoberfest, als Souvenir oder für die Minibar: kleine Flaschen kommen beim Gast ganz „groß“ an. Insbesondere in geselligen Runden wissen spaßige Miniaturen zu überzeugen.

Partylaune garantiert!

Rechtzeitig zur Feiersaison punktet das Salzburger Traditionsunternehmen Nannerl mit Kleiner Feigling, einem der beliebtesten Partyshots im In- und Ausland, in zwei trendigen Geschmacksrichtungen, dem fruchtigen „Magic Mango“ und „Erdbeer Colada“, dem erdbeerigen Cocktailshot. Denn wo fröhliche Menschen zusammen sind und unkompliziert feiern, ist Kleiner Feigling nicht weit – und umgekehrt. Ob erst gemeinsam geklopft oder gleich in einem Zug genossen: die beliebte Kleinflasche ist einfach Kult.

Mit Alpenschnaps wird jede Hüttengaudi und jedes Herbstfest (Stichwort „Oktoberfeste“) ein voller Erfolg. Mit den originellen Filzhüten bleibt dann auch sogleich ein kleines Andenken an die geselligen Stunden.

Wer die fruchtigen Varianten bevorzugt, greift zu den Bergschuhen und Krügerln mit Früchten und Alkohol. Die Sorten Weichsel, Birne, Marille, Himbeere und Feige sorgen für Abwechslung und Geschmacksvielfalt.

Von der Miniaturgeige bis zum Marmel-tier reicht die Bandbreite der Souvenirpro-

dukte aus dem Hause Nannerl. Mit Likör oder Schnaps befüllt, erfreuen sich diese Miniaturen großer Beliebtheit und sind genussvolle Mitbringsel „Made in Austria“.

In der Minibar erprobt

Aber auch für die Minibar gibt es bei Nannerl ein breites Sortiment an exklusiven Marken: Dooley's Cream Liqueur, Radeberger Kräuter oder ganz neu: Danzka Vodka. Danzka Vodka gilt als einer der führenden Premium-Wodkas weltweit. Sein einzigartiges Flaschendesign und den unvergleichlichen Geschmack verdankt er seinen dä-

IDEAL FÜR OKTOBERFESTE: MIT ALPENSCHNAPS MACHT NANNERL JEDE HÜTTENGAUDI UND JEDES HERBSTFEST ZUM VOLLEN ERFOLG. MIT DEN ORIGINELLEN FILZHÜTEN BLEIBT DEM GAST DANN AUCH EIN KLEINES ANDENKEN AN DIE GESELLIGEN STUNDEN



MIT LIKÖR ODER SCHNAPS BEFÜLLT,
ERFEUEN SICH DIE MINIATUREN AUS DEM
HAUSE NANNERL GROSSER BELEIBTHEIT



MIT DEN ZWEI
FRUCHTIGEN
SORTEN „MAGIC
MANGO“ UND
„ERDBEER
COLADA“
SORGT KLEINER
FEIGLING FÜR
AUSGELASSENE
PARTYSTIM-
MUNG

nischen Wurzeln. Das Geheimnis des Geschmacks basiert auf einem ausgefeilten Destillationsverfahren, bei dem weiches, nordisches, klares Wasser mit 100 Prozent vollem Korn gemischt und anhand von sechs Produktionsschritten destilliert wird. Das Ergebnis ist ein aromatischer, ausgewogener Premium-Wodka, sein Geschmack gilt als vollmundig. Er passt sowohl pur als auch als Cocktailzutat genossen. Die exklusive Aluminiumflasche erlaubt nicht nur ein vielfach schnelleres Kühlen, sondern garantiert auch ein sicheres Reisen. Für Abwechslung sorgen die Geschmacksrichtungen Citrus, Currant, Cranraz und Grapefruit.

www.nannerl.at



Beam Suntory Österreich

STIMMUNGSMACHER IM HANDLICHEN FORMAT

„Miniaturen bestehen durch ihre handliche Größe und eignen sich dadurch besonders für Partys und Feste. Für uns bieten sie auch eine gute Möglichkeit, den Konsumenten einfach an neue Geschmackserfahrungen heranzuführen und ihn Neues probieren zu lassen. Daher bieten wir vor allem bei partytauglichen Spirituosen wie Sourz und Jim Beam Kentucky Straight Bourbon kleinformatige Flaschen für die Gastronomie an“, erklärt Karl Wurm, Commercial Director Beam Suntory Österreich.

UNVERGESSLICHE NÄCHTE MIT SOURZ

Sourz, der süß-saure Partyshot, ist auch in Form von handlichen Miniaturen mit 2 cl in Österreich erhältlich. „Der Nr.1 Shot aus Großbritannien begeistert mit seinen knalligen Farben und einzigartig süß-saurem Geschmack als eisgekühlter Partystarter für eine unvergessliche Nacht mit Freunden“, weiß Karl Wurm. Sourz-Miniaturen sind in den Sorten Apple, in leuchtendem Grün, und Blackcurrant, in packendem Violett, verfügbar. „Die neonfarbenen Shots bieten mit einem Alkoholgehalt von 15 Vol.-% Partyspaß und mischen als praktische Miniatur die heimische Partyszene auf“, so Wurm.

Die Sourz-Miniaturen in den Geschmacksrichtungen Apple und Blackcurrant sind in Boxen zu je 25 Stück im C&C-Handel erhältlich.



FÜR KARL WURM,
COMMERCIAL DIRECTOR
BEAM SUNTORY ÖSTER-
REICH, EIGNEN SICH MINI-
ATUREN AUCH DAFÜR, DEN
„KONSUMENTEN AN NEUE
GESCHMACKS-
ERFAHRUNGEN
HERANZU-
FÜHREN“

DER „KLEINE“ VON JIM BEAM IM NEUEN LOOK

Die weltweite Umgestaltung des Verpackungsdesigns wurde 2016 im Rahmen der „Make History“-Kampagne, der ersten globalen Marketingkampagne der traditionsreichen Marke Jim Beam, umgesetzt. Dank der weltweiten Vereinheitlichung des Designs ist die Markenfamilie optisch noch näher aneinander gerückt. Natürlich wurde in diesem Zusammenhang auch das kleinste Mitglied der Jim-Beam-Familie umgestaltet: die Jim-Beam-Miniatur „Die transparente Flasche beinhaltet 5 cl feinsten Jim Beam Kentucky Straight Bourbon Whiskey mit einem Alkoholgehalt von 40 Vol.-% Alkoholgehalt. Damit bietet die Jim-Beam-Miniatur die perfekte Größe für einen Drink zwischendurch“, empfiehlt Karl Wurm. Auch die Jim-Beam-Miniatur ist im C&C-Handel erhältlich.



BEAM
SUNTORY ÖSTERREICH BIE-
TET DER GASTRONOMIE
DIE MARKEN „SOURZ“
UND „JIM BEAM KENTUK-
KY STRAIGHT BOURBON“
AUCH IN KLEINFORMATI-
GEN FLASCHEN AN. DIE
SOURZ- UND JIM-BEAM-
MINIATUREN SIND IM C&C-
HANDEL ERHÄLTlich

www.beamsuntory.at



KRÄUTERBITTER IM VORTEIL

Bei den Miniaturen hat sich eine Art „Zweiklassen-gesellschaft“ gebildet: während Trend-Drinks schon das zweite Jahr in Folge einen mengen- wie wertmäßigen Rückgang hinnehmen müssen, befinden sich die Kräuterbitter weiterhin auf dem Vormarsch. Gegenüber der Vergleichsperiode Jänner bis Juni

„Kräuterbitter haben bei den Miniaturen

gegenüber den Trend-Drinks weiterhin die Nase vorn“

DIPL. BW STEFAN
OBERGANTSCHNIG
WWW.GASTRO-DATA.AT

2015 liegen die Trend-Drinks im ersten Halbjahr 2016 bei der Menge um minus 17 Prozent bzw. beim Wert um minus 14,8 Prozent zurück. Der mengenmäßige Anteil dieser Kategorie am Gastronomie-Großhandel beträgt 13,5 Prozent, der wertmäßige 13 Prozent. Kräuterbitter durften sich im ersten Halbjahr 2016 über eine wertmäßige Steigerung von 1,6 Prozent sowie um eine mengenmäßige im Vergleich zum Vorjahr um 1,8 Prozent freuen. Der Gesamtanteil liegt bei 86,5 Prozent (Menge) sowie bei 87 Prozent (Wert). Summa summarum weisen die Miniaturen insgesamt einen leichten Rückgang von minus 1,4 Prozent bei der Menge sowie minus 0,7 Prozent beim Wert auf.

Fragen richten Sie bitte an: office@gastro-data.at

Mountain Spirits

„GSCHPUSI SPENDIEREN – BUSSI KASSIEREN!“

Trotz sommerlicher Temperaturen starten langsam aber doch auch beim Miniaturen-Spezialisten „Mountain Spirits“ in Kufstein, Tirol, wieder die Vorbereitungen für den bevorstehenden Après-Ski-Winter. Das junge Kufsteiner Unternehmen rund um Inhaber und Geschäftsführer Markus Panzl hat sich in den vergangenen Jahren mehr und mehr zum Innovator dieser Likör-Kategorie entwickelt und wartet mit einem umfangreichen und breitgefächerten Angebot auf. Sogar die Herstellung mit eigenen für den Gastronomie-Betrieb zugeschnittenen Etiketten und Ausstattungen ist ein mittlerweile immer größer werdender Trend, zu dem das Tiroler Unternehmen viele mögliche Varianten anbietet.

„Für diesen Winter wird es aber besonders gesellig, denn mit der Vertriebsübernahme des Miniaturen-Newcomers Gschpusi wird ordentlich Ramba-Zamba veranstaltet“, verspricht Panzl. So sind allein für den Winter mehr als 200 Après-Ski-Promotions in ganz Österreich geplant, mit denen der rote Kirsch-Cranberry-Mandel-Likör aus Oberösterreich ordentlich unters Volk gemischt werden soll. Bereits im Sommer war „Gschpusi“, neben den größten Events Österreichs – dem Donausinselfest in Wien und dem Electric-Love-Festival –, auch bei unzähligen Volksfesten mit am Start.

www.mountain-spirits.com



„GSCHPUSI“, DER ROTE KIRSCH-CRANBERRY-MANDELLIKÖR AUS OBERÖSTERREICH, JETZT IM VERTRIEBSPORTFOLIO VON MOUNTAIN SPIRITS, SOLL IM KOMMENDEN WINTER BEI ZAHLREICHEN APRÈS-SKI-PROMOTIONS FÜR „ORDENTLICH RAMBA-ZAMBA“ SORGEN

Top Spirit

HAST AN KLOPFER? ABER SICHER!



Die Kleinflaschenlikör-Marke „Kleiner Klopfer“ sorgt für große Stimmung bei jeder Party. Kleiner Klopfer enthält hochwertige Zutaten und einen hohen Frucht-saftanteil. Zum Erfolg trägt auch der vergleichsweise geringe Alkoholgehalt bei – der Likör im Mini-Format enthält rund 17 Vol.-% Alkohol.

Das beliebte Klopfer-

Ritual kennt wohl jeder Partygänger und jeder Après-Ski-Fan: Likörfläschchen auf den Tisch klopfen, Deckel abdrehen, auf die Nase setzen, Fläschchen in den Mund, so mit dem Gegenüber anstoßen und dann austrinken. „Gläser spülen ist nicht nötig, die Verteilung unkompliziert und die Abwicklung daher auch bei großen Events sehr einfach“, weiß Top-Spirit-Marketingdirektor Mag. Florian Czink. Er empfiehlt, die Miniatur zwischen 15 °C und 25 °C zu servieren.

Neu im Sortiment ist der trendige, sortenreine Karton „Kleiner Klopfer Top Speed“, er enthält 25 x 0,02-Liter-Fläschchen mit purer Energie: Top Speed ist der neue Vodka-Energy-Drink.

Abwechslung und Sortenvielfalt auf einen Schlag bringt die Kleiner-Klopfer-Fun-Mix-Packung. Neben den Standardorten „Feige“, „Sauerkirsche“, „Pflümchen“ und „Cream“ enthält sie noch die Sorte „Pink Grapefruit“ (je fünf Flaschen à 0,02 Liter).

Für noch mehr Vielfalt und Partyspaß sorgt die Crazy-Mix-Packung von Kleiner Klopfer. Sie beinhaltet neben dem Klassiker „Feige“ die Geschmacksrichtung „Top Speed“, die beiden Fashion-Sorten „Sprizz“ und „Hugo-Hugo“ sowie die absolute Neuheit „Chili Blutorange“. „Crazy Mix in der attraktiven, bunten Verpackung entwickelte sich in Deutschland binnen kürzester Zeit zu einer der erfolgreichsten und beliebtesten Sortenmix-Packungen“, sagt Czink. Mit dem Party-Package von Kleiner Klopfer kann man sich bspw. bei Polterabend und Partys so richtig in Szene setzen: „Es besteht aus einem coolen Bauchladen, der mittels eines Gurts über die Schulter vor dem Bauch hängt. Es beinhaltet die beliebten Kleiner-Klopfer-Packungen mit einem Inhalt von 25 x 0,02 Liter Crazy- und Fun-Mix, Feige und Top Speed“, so Czink.

www.topspirit.at

NEU IM SORTIMENT
IST KLEINER KLOPFER
TOP SPEED – DER
NEUE VODKA-
ENERGY-DRINK

(Bilder: Gastro Data,
Top Spirit, Mountain Spirits)

HOCHPRÄMIERT!

HOCHGESTAPELT!



Ob stilvoll oder frech, wir haben sie alle!!

Nannerl produziert nicht nur edle Brände, sondern ist auch Generalimporteur für Markenspirituen wie Dooley's, den mehrfach prämierten Toffee Cream Liqueur, Danzka Vodka, den Premiumvodka in der stylischen Aluminiumflasche oder die Kleiner Feigling-Gang mit ihren frechen und trendigen Geschmacksrichtungen.

Genuss made in Austria

Nannerl GmbH & Co KG
5102 Anthering bei Salzburg
Tel. +43/(0)662/661046-0
www.nannerl.at