

Auf die (kleine) Größe kommt es an



Bild: Nannerl

Trink-Rituale sind wohl so alt wie ihre Getränke-Typen selbst. Über die Jahre haben sich für einzelne Spirituosen – vornehmlich als Shot bzw. als fertig abgefüllte Miniatur in kreativem Flaschendesign mit Thema genossen – spezielle und charakteristische Rituale herausgebildet. Alle Marken und Sorten haben gemein, das sie meist in der Nacht- und Szenegastronomie, beim Après-Ski oder bei Zeltfesten für Stimmung in geselliger Runde sorgen. Das zweite wichtige Einsatzgebiet der Miniaturen ist das Hotelzimmer, wo sie in der Minibar für die Rund-um-die-Uhr-Versorgung des Gastes sorgen und auf diese Weise auch den Umsatz ankurbeln.

Spiel, Spaß & Party

Egal, ob Après-Ski, Almrausch, Oktoberfest, Mitbringsel oder Mini-Bar – bei Nannerl sind kleine Flaschen ganz groß. Wer kennt sie nicht, die berühmten Augen von „Kleiner Feigling“ und die vielen originellen Spielideen und Trinkrituale, die mit der bekannten Partymarke verbunden werden? Wo fröhliche Menschen zusammenkommen und unkompliziert feiern, ist Kleiner Feigling nicht weit. Ob erst gemeinsam geklopft oder gleich auf ex genossen – die beliebte Kleinflasche gilt als Kult. Bei den „Feigling's Fancy Flavours“ punkten derzeit die neuen Geschmacksrichtungen „American Ice Tea“ und „Unkraut“.

Mit „Alpenschnaps“ wird jede Hütengaudi und jedes Oktoberfest ein voller Erfolg. Obendrein bleibt dem Gast mit den originellen Filzhüten ein kleines Andenken an die geselligen Stunden. Wer die fruchtigen Varianten bevorzugt, greift zu den „Bergschuhen“ und „Krügerln“ mit Früchten und Alkohol. Die Geschmacksrichtungen Weichsel, Birne, Marille, Himbeere und Feige sorgen für Abwechslung und Vielfalt.



Das Salzburger Unternehmen Nannerl deckt mit seinen Produkten sämtliche Einsatzgebiete ab, in denen die „kleine Größe“ gefragt ist: Minibar, Souvenir-Shop, Après-Ski, Oktoberfest etc. (Bilder: Nannerl)

Mehr-Umsatz für die Minibar

Auch für die Mini-Bar gibt es bei Nannerl ein breites Sortiment an exklusiven Marken. So zählen „Dooley's Cream Liqueur“, „Radeberger Kräuter“ oder ganz neu „Danzka Vodka“ zu den Rennern. Danzka Vodka ist einer der führenden Premium-Wodkas weltweit. Sein schlicht-elegantes Flaschendesign und den charakteristischen Geschmack verdankt er seinen dänischen Wurzeln. Das Geheimnis des Geschmacks basiert auf einem ausgefeilten Destillationsverfahren, bei dem weiches, nordisches Wasser mit 100 Prozent vollem Korn gemischt und in sechs Stu-

fen destilliert wird. Das Ergebnis ist ein aromatischer, ausgewogener Premium-Wodka.

Die Aluminiumflasche sorgt für die entsprechend rasche und anhaltende Kühlung, um die Sorten „Citrus“, „Currant“, „Cranraz“ und „Grapefruit“ optimal in Szene zu setzen.

www.nannerl.at



Bodenständige Kleinformat

Spitz bietet ein umfangreiches Sortiment an Miniaturen im Spirituosen-Sortiment an. „Die Klassiker unserer Puchhheimer Schnäpse – die Geschmacksrichtungen Williamsbirne, Marille, Zwetschke – führen wir auch im Kleinformat in der 0,02-Liter-Flasche. Für unsere Puchheimer Schnäpse werden nur vollreife Früchte nach alter Tradition sorgfältig gebrannt und gela-

gert“, erklärt Spitz-Marketingleiterin Mag. Jutta Mittermair.

Darüber hinaus führt das Unternehmen die „Partykracher“ von Spitz für das „Spaßsegment“: „Lady Killer“, „Killer Lady“ und „Vierkanter“ (Bilder: Spitz)



men auch im „Spaßsegment“ das Passende – „Lady Killer“ und „Killer Lady“. „Zwei Liköre mit Kultstatus. Cranberry-Vodka für sie, Limette-Vodka für ihn. Diese Shots sollten bei keiner Party oder Hütengaudi fehlen“, so Mittermair, die auch auf die Sorte „Vierkanter“ hinweist, die als „Partykracher“ durch die vier Zutaten Rum, Sirup, Wein und Korn „jedes Fest in Fahrt bringt“.

www.spitz.at

Geliebte Tradition

Seit 1920 beschäftigt sich die Destillerie Franz Bauer mit der Herstellung edler Brände, Schnäpse und Liköre. Da dürfen natürlich Miniaturen im wahrsten Sinne des Wortes nicht „zu kurz“ kommen. So umfasst das Sortiment 40-ml-Fläschchen in Verkaufseinheiten zu je 20 Stück in den Sorten „Enzian“ (38 Vol.-%), „Kuss der Haselnuss“ (33 Vol.-%), „Himbeer Geist“ (38 Vol.-%), „Marillen Schnaps“ (36 Vol.-%), „Obst Schnaps“ (36 Vol.-%) und „Williamsbirnen Schnaps“ (36 Vol.-%).

„Auf dem Weg zum Hochgenuss, den wir als das Defined-Flavour-Verfahren bezeichnen, werden von unseren Experten des Hauses typische Geruchs- und Geschmacksnoten bestimmt. Am Ende kommt nur das Destillat in das Regal, die diese charakteristischen Definitionen makellos erfüllt. Unumgänglich ist es, diejenigen Möglichkeiten zu wäh-



len, die zeitgemäß sind, frische Eindrücke hinterlassen und Verlässlichkeit vermitteln“, erklärt Destillerie-Franz-Bauer-Geschäftsführer Hans-



Werner Schlichte. Die „Family Tradition“ stellt die Linie der Destillate mit vorwiegend 40 Vol.-% dar. Aus sortenreinem Obst gewonnen, erhalten diese Schnäpse nach einem hochwertigen Reifeprozess ihren charakteristischen Geschmack. Mit dem „Kuss der Haselnuss“ befindet sich der derzeitige Verkaufsschlager in dieser Produktreihe. „Der unvergleichliche Haselnuss-Geschmack lässt viele Nostalgiker gleich an einen beliebten österreichischen Schnitten-Hersteller denken“, weiß Schlichte.

„Styrian Panther“ stellt die junge Linie mit 36 Vol.-% bzw. 38 Vol.-% dar. „Mit Dynamik und Frische begeistern, sich den Marktbedürfnissen anpassen und die ausgezeichnete Qualität der Produkte mit dem passenden Preis-/Leistungsverhältnis kombinieren, das waren unsere Ansprüche bei der Konzeption dieser Range“, so der Destillerie-Franz-Bauer-Geschäftsführer.

Ein weiteres Highlight im Miniaturen-Segment der Destillerie Franz Bauer ist „Green Panther – Spirit of Styria“ in der 0,02-Liter-Flache mit 15 Vol.-% Alkoholgehalt. „Dieser Likör mit echtem steirischem Kürbiskernöl und bestem Crémelikör verzaubert die Sinne. Auch zu Ehren des Wappentiers der Steiermark, dem steirischen Panther, wurde die Kunstfigur Green Panther geschaffen, die die grüne Tonflasche ziert. Der feine Geruch, die cremige Konsistenz, dass nussige Aroma – all diese Komponenten führen zu einer unglaublich leckeren Gaumenfreude“, freut sich Schlichte.

Die Sorte „Hirschkräh“ ist eine Ko-

operation zwischen der Destillerie Franz Bauer und dem Salzburger Künstler Michael Ferner. Für Hirschkräh wer-



Die Miniaturen der Destillerie Franz Bauer sind innovativ, machen dem Gast Spaß und kurbeln den Umsatz an (Bilder: Destillerie Franz Bauer)

den ausschließlich naturbelassene Ingredienzien wie Heidelbeere, Himbeere, Johannisbeere, Erdbeere und Brombeere verwendet. „Diese werden dann nach großmütterlichem Rezept beigegeben und zubereitet. Das Ergebnis ist ein toller Waldfruchtlikör mit 25 Vol.-% Alkoholgehalt“, verrät Hans-Werner Schlichte. www.bauer-spirits.at

Jetzt wird's „mini“!

Sourz, der süß-saure Partyshot, ist nun auch in Form von handlichen Miniaturen mit 2 cl in Österreich erhältlich.



Süß-saure-Party-Hits in knalligem Design: „Sourz Apple“ (grün) und „Sourz Red Berry“ (rot) (Bild: Beam-Suntory)

„Der Nr.1 Shot aus Großbritannien begeistert mit seinen knalligen Farben und einzigartig süß-saurem Geschmack als eiskühler Partystarter für eine unvergessliche Nacht mit Freunden“, erklärt Karl Wurm, Commercial Director Austria bei Beam-Suntory.

Sourz-Miniaturen sind in den Sorten „Apple“, in leuchtendem Grün, und „Red Berry“, in knalligem Rot, verfügbar. „Die neonfarbenen Shots bieten mit einem Alkoholgehalt von 15 Vol.-% Partyspaß und mischen als praktische Miniatur die heimische Partyszene auf. Vor allem auf den kommenden Après-Ski-Parties und in der Szenegastronomie werden sie der Hingucker sein“, prognostiziert Wurm.

Die beiden Sourz-Miniaturen sind im C&C-Handel in Boxen zu je 25 Stück erhältlich. www.beamsuntory.at

IM BLICKPUNKT: SPIRITUOSEN-KLEINFORMATE

Der Kräuterbitter hält die Stellung

Bei der untersuchten Warengruppe handelt es sich um Trenddrinks und Kräuterbitter-Miniaturen (ohne die Miniaturen der bekannten Spirituosen-Marken, die vorwiegend in den Minibars angeboten werden). Von 100 in der Gastronomie konsumierten Miniaturen im ersten Halbjahr 2015 sind mehr als 84 davon der Warengruppe „Kräuterbitter“ zuzuordnen (im Jahr 2014 waren es 83,8), während etwas über 15 aus der Warengruppe der „Trenddrinks“ stammen.

Bei der mengenmäßigen Entwicklung weisen die Kräuterbitter-Miniaturen in den Monaten Jänner bis Juni 2015 zwar ein Minus von 6,6 Prozent aus, liegen damit aber doch noch deutlich unter dem Minus bei den „Trend-Drinks“, die einen Rückgang von 10,9 Prozent im ersten Halbjahr 2015 aufweisen. Wertmäßig konnte der Kräuterbitter das Vorjahresniveau leicht übertreffen (+1,9%), während die Trend-Drinks in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres ein Umsatzminus von fast 10 Prozent verkraften müssen. Insgesamt ist die wertmäßige Entwicklung stagnierend.



Dipl. BW. Stefan Obergangschnig www.gastro-data.at

Fragen richten Sie bitte an: office@gastro-data.at

Privatdestillerie Pfanner

Destillierkunst seit 1856

Mit Professionalität, moderner Produktionstechnik und viel Liebe zum Produkt werden in der Privatdestillerie Pfanner die Brände hergestellt und veredelt – und das seit fünf Generationen.



Die Miniaturen „Single Malt Whisky Classic“, „Single Malt Whisky Red Wood“, „Zigarrenbrand“ und „Premium Rum“ bietet die Privatdestillerie Pfanner auch in der Genuss-Box „Whisky & mehr“ an (Bild: Pfanner)

In der Chronik finden sich bereits um 1860 die ersten Branntweine. Fast legendär schreibt der Original Pfanner Williamsbrand seit 1950 Geschichte. Das Qualitätsdenken der Privatdestillerie findet sich auch in den 20-ml- bzw. 50-ml-Miniaturen wieder. Das Sortiment im 20-ml-Format beinhaltet „Original Williamsbrand“ (38 Vol.-%), „Williams mit Honig“ (35 Vol.-%) und „JJ1 – Alpenkräuter“ (27 Vol.-%).

In der 50-ml-Flasche führt Pfanner „Single Malt Whisky Classic“ (43 Vol.-%), „Single Malt Whisky Red Wood“ (43 Vol.-%), „Zigarrenbrand“ (Apfelbrand mit 48 Vol.-%), „Premium Rum“ (40 Vol.-%) sowie „Pure Gin“ (44 Vol.-%). www.pfanner-destillate.com

Top Spirit

Große Vielfalt an Spirituosen-Miniaturen

„Spirituosen-Miniaturen werden sowohl zu Hause als auch in der Gastronomie und im Tourismus besonders gerne konsumiert. Insbesondere für Veranstaltungen und Events wie Open-Air-Konzerte und Partys, die allseits beliebten Oktoberfeste – in Wien die „Wiener Wiesn –

– für Kirtage und Feuerwehrfeste eignen sich die Kleinflaschen ideal. Im Winter sind sie fixer Bestandteil des Après-Ski und der Hüttengegnisse. Erhältlich sind die Spirituosen-Miniaturen im Ge-



Einige der starken Marken aus dem Top-Spirit-Sortiment: Marken „Gurktaler“, „Rossbacher“, „Stolichnaya“ sowie „Pfau Edelbrände“ (Bild: Top-Spirit)

tränkefachgroßhandel, im Lebensmittelhandel und an Tankstellen. Ein wichtiger Verkaufskanal im Tourismus ist vor allem auch die Minibar“, erklärt Mag. Florian Czink, Top-Spirit-Marketingdirektor. Mit einem breiten Portfolio bietet Top-Spirit Gastronomie und Handel das passende Sortiment aus einer Hand, mit klarem Fokus auf Premium-Produkte. „Mit rund 22 Millionen verkaufter Kleinflaschen im Lebensmittelhandel sind wir klarer Marktführer im Bereich der Spirituosen-Miniaturen und können aufgrund der Sortimentsvielfalt für jede Veranstaltung und jede Minibar die passende Auswahl anbieten“, so Czink.

Zum Miniaturen-Sortiment von Top-Spirit zählen unter anderem die Marken „Gurktaler“, „Rossbacher“, „Stolichnaya“ sowie „Pfau Edelbrände“

„Gurktaler Alpenkräuter ist mit einem Marktanteil von 28,8 Prozent die größte österreichische Spirituosenmarke und wird nach alten überlieferten Rezepten herge-

stellt. Der Kräuterlikör im Zeichen des Gurker Domes bietet ein traditionelles, österreichisches Produkt in erstklassiger Qualität und ist dank des Einsatzes frischer Kräuter von erlesenem Geschmack“, sagt Czink. Die Sorte ist als Miniatur in der 0,04-Liter und und 0,02-Liter-Flasche erhältlich.

Rossbacher Halbbitter mit 32 Vol.-% entsteht durch die sorgfältige Auswahl hochwertiger Kräuter, Wurzeln und Beeren. „Er kann auf verschiedene Art und Weise getrunken werden“, weiß Czink, der ihn als Digestif, pur, auf Eis, eventuell mit einer Scheibe Zitrone oder als Longdrink, gemischt mit Tonic, Ginger Ale oder klassisch als „Rossbacher Sour“ empfiehlt. Für Veranstaltungen und Feste ist Rossbacher in den Flaschengrößen zu 0,04 und 0,02 Litern erhältlich.

Stolichnaya Premium Vodka zeichnet sich durch sein zart-süßliches und mildes Aroma aus und eignet sich besonders für Drinks und Cocktails. Er ist in der 0,02-Liter-Flaschengröße erhältlich.

Für die exklusive Hotelbar ist der „Ultra Luxury Vodka elit by Stolichnaya“ in der 0,05-Liter-Flasche verfügbar. „Er ist zweifellos eine der feinsten und seltensten Spirituosen der Welt und war einstmals alleine für russische Zaren bestimmt“, so Czink.

Unter der Führung und dank des Pioniergeistes von Valentin Latschen hat sich die kleine „Keller-Brennerei“ Pfau in Kärnten seit 1987 zu einer europaweit bekannten und anerkannten Qualitätsbrennerei entwickelt.

Top-Spirit führt die einzelnen Sorten in der 0,05-Liter-Kleinflasche.

www.topspirit.at

Freihof Destillerie

36 auf einen Streich

Seit 1885 werden in der Freihof Destillerie hochwertige Obstbrände und Liköre produziert. Mit jeder Ernte und jedem Brennvorgang ist man bestrebt, die Produkte zu vervollkommen und nach der Freihof-Vorstellung zu perfektionieren. Getreu dem Freihof-Motto: „Nicht nur gut sein, sondern immer besser werden.“ Aber nicht nur Obstbrände und Liköre sollen perfektioniert werden, sondern auch die „Ausstattung“. Aus diesem Grund hat das Unternehmen für seine Miniaturen ein neues 36er-Verkaufsdisplay kreiert, das für Kunden aus Gastronomie und Hotellerie ideal als Kassenaufsteller geeignet ist. Folgende Sorten in der 0,02-Liter-Miniaturflasche sind im 36er-Verkaufsdisplay erhältlich: Marillen Schnaps (38 Vol.-%), Williams Schnaps (38 Vol.-%), Haselnuss Schnaps (38 Vol.-%) sowie Obst Schnaps (38 Vol.-%).



Das 36er-Verkaufsdisplay von Freihof soll Kunden aus Gastronomie und Hotellerie beim Verkaufserfolg unterstützen (Bild: Freihof)

www.freihof.com

Mountain Spirits

Der „Willi“ mag es „wild“



Nicht nur die klassische Glasflasche ist im Miniaturen-Segment gefragt, gerade die PET-Shot-Becher wie der kultige „Wilde-Willi“ erfreuen sich großer Beliebtheit (Bild: Mountain Spirits)

Mit vielen Innovationen im Miniaturenssegment präsentiert sich das Tiroler Unternehmen Mountain Spirits. „Nur wer in dieser Kategorie der

Impulsartikel Mut zur Innovation zeigt, wird Erfolg haben“, so Firmengründer und Geschäftsführer Markus Panzl. „Geht nicht – gibt’s nicht“, so seine Devise. Das trifft auch auf „Wilder Willi“ im PET-Shot-Becher zu, der insbesondere in der Event- und Outdoor-Gastronomie für erfreuliche Absätze sorgt. www.mountain-spirits.com

Brennerei Weisenbach

„Frustschutz“

Nicht nur beim Après-Ski an Piste und Schnee-Bar heizt das neue „Frustschutz-Mittel“ kräftig ein, auch in Clubs, Diskotheken, Hütten und Kneipen sowie bei Outdoor-Events aller Art sorgt der blaue, fruchtige Likör für Stimmung. Die 20-ml Glas-Fläschchen sind zu jeweils 24 Stück im Theken-Display erhältlich. Hierbei wurde auch beim Layout des Displays das bekannte „Winter-Design“ der KFZ-Branche erfolgreich umgesetzt.



Bild: Weisenbach

Mit der Geschmacksrichtung Wodka-Feige (16 Vol.-%) erreicht „Frustschutz“ eine breite Fan-Gemeinde

www.brennerei-weisenbach.de

HOCHPRÄMIERT!

HOCHGESTAPELT!



Ob stilvoll oder frech, wir haben sie alle!!

Nannerl produziert nicht nur edle Brände, sondern ist auch Generalimporteur für Markenspirituosen wie Dooley's, den mehrfach prämierten Toffee Cream Liqueur, Danzka Vodka, den Premiumvodka in der stylischen Aluminiumflasche oder Kleiner Feigling und seine frechen neuen Freunde, die Fancy Feigling's Flavours.

Genuss made in Austria

Nannerl GmbH & Co KG
5102 Anthering bei Salzburg
Tel. +43/(0) 662/66 10 46 - 0
www.nannerl.at