

# Kleine Flaschen mit großer Wirkung

Zu welchem Anlass sie auch eingesetzt werden, hochprozentige Miniaturen sorgen für Aufmerksamkeit. Und das meist aufgrund ihres Namens und der besonderen Flaschenform, die vor allem in der Nachtgastronomie, auf Berghütten oder beim Après-Ski zum Einsatz kommen. Diese Miniaturen sind ganzjährige Umsatzbringer und vielfältig einsetzbar. Überdies verfügen sie über einen hohen Sympathiewert, haben sich doch viele Marken bereits zu Klassikern gemauert.

Das Salzburger Unternehmen Nannerl hat in diesem Bereich eine Menge zu bieten – mit unterschiedlichen Füllungen, witzigen Etiketten sowie Henkel und Aufsätzen. Hier wird bestimmt jede Gastronomin fündig.

## Dooley's Original

„Dooley's Original Toffee“ (17 Vol.-%) mit Wodka-Cream ist eine innovative Likörmischung aus Toffee und Wodka. In puncto Geschmack, Qualität und Mixfähigkeit hat Dooley's neue Maßstäbe gesetzt: Neue Ideen für elegante Cocktails und raffinierte Longdrinks werden von führenden Barkeepern auf der ganzen Welt entwickelt, um Dooley's weiterhin als Top-Seller im Likörsegment zu positionieren. Immerhin gelten Dooley's Original Toffee und Wodka als die führenden Cream-Liköre der Welt

## Kleiner Feigling bekommt Zuwachs

Mit „Feigling's Fancy Flavours“ hat Nannerl sechs neue Sorten im

Programm. Diese präsentieren sich in der typischen 20-ml-Miniaturflasche auffällig, frech und vor allem außergewöhnlich im Geschmack – wie das legendäre Original. Wer gängige Fruchtarten wie Apfel oder Kirsche erwartet hat, der wird besonders überrascht sein vom Familienzuwachs bei Kleiner Feigling: Die neuen Sorten heißen „American Popcorn“, „Apple Pie“, „Bubble Gum“, „Coco Biscuit“, „Erdnuss Flips“ und „Luxus Lakritz“ und sind so innovativ und lecker, dass für jeden Geschmack etwas dabei ist. Seit der Einführung vor 21 Jahren steht „Kleiner Feigling“ geradezu symbolhaft für Spaß an der Freud und ungezwungene Geselligkeit. Und nun ist der Megatrend aus der USA mit den Feigling's Fancy Flavours auch in Österreich angekommen.

## Mit „Köpfchen“ und Henkel

Ob mit Likör oder Schnaps gefüllt, die Miniaturen mit Gesichtern als Verschlussaufsatz erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. So sind

„Wurzelsepp“, „Murmeltier“ und „Eichhörnchen“ ideale Willkommens-Geschenke oder Mitbringsel vom Urlaub.

Neu ist die Sorte „Sissi“, die einer der wohl berühmtesten Frauen Österreichs nachempfunden worden ist. Generell handelt es sich bei dieser Produktlinie um Sympathie erzeugende Miniaturen, die als Begleiter durch das ganze Jahr fungieren können.

Bei der Brettjause auf der Berghütte wissen die 40-ml-Henkelfläschen zu überzeugen – ein Klassiker.

[www.nannerl.at](http://www.nannerl.at)

## Kleine Feinheiten

Die Henkel & Co. Sektkellerei vertreibt die Marken „Wodka Gorbatschow“ und „Scharlachberg Meisterspirituose“ auch als Miniaturen. Manfred Heinzl, Marketingleiter für Österreich bei Henkel & Co., stellt die Sorten im Detail



In der Miniaturen-Welt von Nannerl findet sich für jeden Betrieb das passende Fläschchen (Bilder: Nannerl)



vor und erläutert auch deren geschichtlichen Hintergrund:

- Wodka Gorbatschow: Reinheit und Kultur sind die Grundlagen des hochprozentigen Universalisten. Glasklar durch die dreifache Kältefiltration, ohne jegliche Geruchs- oder Geschmacksverfälschung, präsentiert sich Wodka Gorbatschow als milde Spirituose in den Größen zu 0,04, 0,1 und 0,2 Litern.

- Scharlachberg Meisterspirituose: Dieses Produkt aus dem Hause Scharlachberg wird nach alter Tradition sorgfältig von Meisterhand aus Wein gebrannt, lagert sechs Monate in Fässern aus Limousin-Eiche und ist mild, harmonisch und voll im Geschmack. Hohe Qualität und bewährte Weinbrandtradition in der 0,1-Liter- und 0,04-Liter-Miniatur.

[www.henkell-sektkellerei.at](http://www.henkell-sektkellerei.at)

## Für sie und ihn und Traktorfans

Mittlerweile sind die Produkte „Vierkanter“, „Lady Killer“ und „Killer Lady“ etablierte Miniaturen-Größen im Sortiment von Spitz. „Lady Killer und Killer Lady brechen jedes Eis und bringen Burschen und Mädels so richtig in Fahrt. Sie sollten bei keiner coolen Party fehlen“, empfiehlt Spitz-Marketingleiterin Mag. Jutta Mittermair. „Das It-Paar an der Bar mit unübertrefflichem Aufriss-Faktor: Cranberry-Wodka

„Wodka Gorbatschow“ und „Scharlachberg Meisterspirituose“ der Henkel & Co. Sektkellerei sind auch als Miniatur bzw. in verschiedenen Kleinformaten erhältlich (Bild: Henkel & Co.)



für sie, Limette-Wodka für ihn – köstlich in kleine Flaschen gefüllt.“ Die Produkte in der 2-cl-Miniaturflasche punkten mit lustigen Abziehetiketten und treffen genau den Geschmack der Zielgruppe.

Der Spitz-Vierkanter enthält vier Zutaten, die laut der Marketingleiterin jeden Gast in Fahrt bringen: „Inländerrum, Himbeersirup, Wein und Korn. Er ist somit eine Stimmungskanone mit großer Tradition und großem Stil.“

„Vierkanter“, „Lady Killer“ und „Killer Lady“ machen Stimmung und sorgen für Lust auf mehr (Bilder: Spitz)

Auch diese Spitz-Miniaturen im 2-cl-Format punkten mit die Stimmung fördernden Abziehetiketten, die mit unterhaltsamen Sprüchen aufwarten. „Bodenständig und ehrlich hebt er sich mit ländlichem Charme und schlaun Bauernweisheiten von herkömmlichen Miniaturen ab“, weiß Mittermair.



www.spitz.at

### Fruchtige Minis

Die Miniaturen der Destillerie Franz Bauer eignen sich einfach für zwischendurch oder zum Sammeln. „Diese Minis und Miniaturen sind immer ein Hit“, erklärt Destillerie-Franz-Bauer-Geschäftsführer Hans-Werner Schlichte. Schlichte stellt sechs seiner Produkte im Detail vor:



Die Bauer-Miniaturen sorgen mit den qualitativ hochwertigen Zutaten aus Marille, Enzian, Himbeere, Haselnuss, Williamsbirne und einer Obstvariation für Genuss und geselliges Miteinander der Gäste

(Bild: Destillerie Franz Bauer)

● **Marillen Schnaps-Minis (20 x 40 ml):** Ein Schnaps (36 Vol.-%) mit fruchtigem Geschmack nach vollreifen Marillen. Diese Spezialität zeichnet sich durch den Charakter einer reinsortigen Frucht aus.

● **Gebirgs Enzian-Minis (20 x 40 ml):** Gebirgs-Enzian (38 Vol.-%) wird aus frischen Enzianwurzeln aus dem Hochgebirge des französischen Jura gebrannt. Er ist ausgesprochen würzig und erdig, schöner voller und nachhaltiger Geschmack am Gaumen.

● **Himbeer Geist-Minis (20 x 40 ml):** Saubere, dezente Fruchtnoten in der Nase, mild-fruchtig, aber diskret am Gaumen. Vollreife Himbeeren geben diesem Himbeer-Geist (38 Vol.-%) den köstlichen Duft und feinen

Geschmack. „Sortensieger“ und „Gold“ bei den WSA 2014.

● **Kuss der Haselnuss-Minis (20 x 40 ml; 33 Vol.-%):** Schmeckt am Besten pur auf Eis oder zum Verfeinern von edlen Desserts.

● **Williamsbirnen Schnaps-Minis (20 x 40 ml):** Diese Spezialität (36 Vol.-%) zeichnet sich durch den Charakter reinsortiger Frucht aus. Sauber, schöner Williamsduft, fruchtig und lang anhaltend im Abgang.

● **Obst Schnaps-Minis (20 x 40 ml):** Der Obstschnaps (40 Vol.-%) oder Obstler ist eine österreichische Spezialität, die aus Äpfeln und Birnen gebrannt wird. Reintönig und aromareich im Abgang.

www.bauerspirits.com

Kattus

### Into the Blue

Der „Blue Gin“ (43 Vol.-%) von Meisterbrenner Hans Reisetbauer wird nur einmal im Jahr – zwischen Februar und Mai – destilliert und nennt sich daher zu Recht „Vintage“. Ausgerüstet mit frischen Wacholderbeeren, Zitronenzesten und 27 ausgesuchten Gewürzen



Klein in der Flasche, allerdings gewohnt groß im Geschmack: „Blue Gin“ von Johann Reisetbauer (Bild: Kattus)

Auch in der handlichen Miniaturflasche mit 0,05 Litern Inhalt brilliert der Blue Gin auf ganzer Linie und eignet sich in dieser Größe auch ideal für Gin- und

Cocktailbars mit hohen Ansprüchen. Empfohlen wird, die 0,05-Liter-Flasche Blue Gin gemeinsam mit einer Flasche hochwertigem Tonic und einem Glas mit Eis zu servieren. Der Gin-Liebhaber mixt den Drink dann selbst nach seinen persönlichen Vorlieben und kann sich sicher sein, dass nur das Beste in sein Glas kommt.

www.johann-kattus.at

Privatdestillerie Pfanner

### Edles aus Vorarlberg

Pfanner produziert nicht nur Fruchtsäfte und Eisteers, sondern „brennt“ auch seit fünf Generationen Branntweine, Liköre – und seit den 1950-iger Jahren den bekannten Williamsbrand. In den 1990-ern hat das Unternehmen seine Edelbrandlinie aufgebaut. Seit 2005 brennt Walter Pfanner Whisky und ist



In der Genussbox von Pfanner: „Pfanner Single Malt Whisky Classic“, „Pfanner Single Malt Whisky Red Wood“, „Pfanner Zigarrenbrand – Apfelbrand aus dem Holzfass“ und „Pfanner Premium Rum“ (Bild: Pfanner)

Mitglied der AWA, der Austrian Whisky Association. Dass die erste Whisky-Destillerie Vorarlbergs über hohe Qualitäten verfügt, belegt jüngst der Sieg bei der „International Wine and Spirit Competition“ (IWSC) in London, wo der „Whisky classic“ als „besten Single Malt Whisky Österreichs“ ausgezeichnet wurde.

Seit vielen Jahren füllt die Privatdestillerie Pfanner überdies drei Produkte in Miniaturflaschen (2 cl) ab. Das sind die Sorten „Pfanner Williams – echt“, „Pfanner

Williams mit Honig“ und „Pfanner JJ1 Alpenkräuter“. Seit letztem Jahr sind zusätzlich folgende Produkte in 50 ml verfügbar:

- Pfanner Single Malt Whisky Classic
- Pfanner Single Malt Whisky Red Wood
- Pfanner Zigarrenbrand - Apfelbrand aus dem Holzfass
- Pfanner Premium Rum

Diese vier Sorten bietet Pfanner auch in einer Genussbox an.

www.pfanner-distillate.com

IM BLICKPUNKT: MINIATUREN

## Nicht abgeholt



Dipl. BW. Stefan Obergantschnig  
www.gastro-data.at

Bei den Miniaturen gibt es nichts, was es nicht gibt. Meist werden frivole Themen in Design und Namen verarbeitet, um eindeutig zweideutig den Gast zum geselligen Feiern zu animieren. Damit einher gehen auch Drinkspiele, die einmal mehr den Partyfaktor dieses Getränkeformats unterstreichen. Wir haben die Trenddrinks und Kräuterbitter-Miniaturen untersucht, allerdings ohne jene Miniaturen der bekannten Spirituosenmarken, die vorwiegend in den Minibars angeboten werden. Von 100 in der Gastronomie konsumierten Miniaturen sind immerhin 84 davon der Warengruppe „Kräuterbitter“ zuzuordnen (2013: nur 77), während lediglich rund 16 aus der Kategorie der „Trenddrinks“ stammen.

Bei der Entwicklung weisen die Kräuterbitter-Miniaturen zwar mengenmäßig ein Minus von 4,9 Prozent auf, liegen damit aber doch noch deutlich unter dem Durchschnitt von minus 5,8 Prozent. Insbesondere die „Trenddrinks“ haben mit einem Minus von 10,5 Prozent einen beachtlichen Rückgang im 1. Halbjahr 2014 verschmerzen müssen. Wertmäßig konnte der Kräuterbitter das Vorjahresniveau halten (+0,1%), während die Trenddrinks in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres ein Umsatzminus von 12,0 Prozent verbuchten. Insgesamt ergeben diese Entwicklungen somit einen Umsatzrückgang von 2,1 Prozent.

Ausgehend von einem durchschnittlichen Umsatzanteil der „Abholung“ von etwas über 50 Prozent (Jahr 2013) über alle Sortimentsbereiche und Warengruppen, sind beide der betrachteten Kategorien als „sehr abholaffin“ einzustufen.

Über 80 Prozent der Trenddrinks und knapp drei von vier Kräuterbitter-Miniaturen (73,3%) werden von der Gastronomie im C&C-Markt abgeholt.

Fragen richten Sie bitte an:  
office@gastro-data.at

## Miniaturen im 36er-Verkaufsdisplay

Seit 1885 werden in der Freihof Destilliererei hochwertige Obstbrände und Liköre produziert. Mit jeder Ernte und jedem Brennvorgang ist man bestrebt, die Produkte zu vervollkommen und nach der Freihof-Vorstellung zu perfektionieren. Getreu dem Freihof-Motto: „Nicht nur gut sein, sondern immer besser werden.“

Aber nicht nur Obstbrände und Liköre sollen perfektioniert werden, sondern auch die „Ausstattung“. Aus diesem Grund hat das Unternehmen für seine Miniaturen ein neues 36er-Verkaufsdisplay kreiert, das für Kunden aus Gastronomie und Hotellerie ideal als Kassenauffsteller geeignet ist.

Folgende Sorten in der 0,02-Liter-Miniaturflasche sind im 36er-Verkaufsdisplay erhältlich:

- Marillen Schnaps (38 Vol.-%)
- Williams Schnaps (38 Vol.-%)
- Haselnuss Schnaps (38 Vol.-%)
- Obst Schnaps (38 Vol.-%)

www.freihof.com

## Ungekünstelter Erdäpfel-Wodka

„Miniaturen sind die Faszination, das Große in die Schönheit des Kleinen zu verwandeln. Doch nur wenn das Große stimmt, kann das Kleine begeistern, schmecken und Lust aufs Leben machen. Das gilt freilich auch für unsere 40-ml-Norderd-Pure-Potato-Vodka-Miniaturen“, sagt Norderd-Geschäftsführerin Elisabeth Ackerl. Deshalb stammen die Erdäpfel für den Wodka auf Edelbrandbasis aus einer „ordentlichen, ehrlichen“ Bio-Landwirtschaft, weiß Ackerl: „Hier können die Kartoffeln ihren vollen Geschmack entfalten – ohne Zwang, ohne Stress und ohne Doping mit chemisch-synthetischen Düngemitteln.“

Ihre Verwandlung zum Norderd-Vodka beginnen sie dann handverlesen, gut gewaschen und sorgfältig zerkleinert –



Das 36er-Display der Freihof Destilliererei soll Gastronomen und Hoteliers verkaufsfördernd unterstützen (Bild: Freihof Destilliererei)

denn so werden sie in einem Kessel erwärmt und zur Verzuckerung mit Enzymen versehen. „Selbstverständlich frei von Gentechnik – was natürlich auch für unsere Hefekulturen gilt. Ja, Künstlichkeit ist nicht nach unserem Geschmack“, erklärt die Wodka-Produzentin. [www.norderd.at](http://www.norderd.at)

## Ein Küsschen in Ehren ...

... kann niemand verwehren. So auch nicht die Marke „Hirschkuss“, die 38 Vol.-% Alkohol enthält sowie 40 verschiedene Kräuter und Wurzeln – viele davon aus der Alpenregion. Bis vor

einigen Jahren kannten nur wenige Menschen diesen Likör, den eine alte Dame aus Königsdorf privat herstellte – nach einem erlesenen Rezept, aber ohne unternehmerische Ambitionen. Eines Tages verriet sie die Details ihrer Großnichte Petra Waldherr-Merk. Die probierte es, bot den Likör in ihrem Laden in Lenggries zu Prosecco und Cappuccino an. Das schmeckt den Gästen so gut, dass sie mehr von dem wohlschmeckenden Getränk herstellte. Bald war auch ein Name „Hirschkuss“ gefunden, der sich am Lenggriser Wappentier orientiert.

Im April 2010 hat das Unternehmen den Keller des Privathauses von Waldherr-Merk verlassen und vor den Toren von Bad Tölz eine neue Produktionsstätte errichtet. An einer Abfüllanlage mit sechs Zapfstellen werden die Bügelflaschen von Hand befüllt. Die Etikettierung und Verpackung der einzelnen Flaschen erfolgt ebenso per Hand. „Wir streicheln unsere Flasche sehr oft, bis sie im Laden steht“, merkt Chefin Waldherr-Merk an.

[www.hirschkuss.at](http://www.hirschkuss.at)



Seinen Wodka aus Waldviertler Bio-Erdäpfeln bietet Norderd auch in der 40-ml-Kleinf Flasche an (Bild: Norderd)



„Hirschkuss“ ist ein vollmundiger, feinerherber Kräuterlikör mit 38 Vol.-% Alkoholgehalt, der nach einem überlieferten Familienrezept hergestellt wird (Bild: Hirschkuss)

HOCHPRÄMIERT!

HOCHGESTAPELT!



**Ob stilvoll oder frech, wir haben sie alle!!**

Nannerl produziert nicht nur edle Brände, sondern ist auch Generalimporteur für Markenspiritiosen wie Dooley's, den mehrfach prämierten Toffee Cream Liqueur, Danzka Vodka, den Premiumvodka in der stylischen Aluminiumflasche oder Kleiner Feigling und seine frechen neuen Freunde, die Fancy Feigling's Flavours.

Genuss made in Austria

**Nannerl GmbH & Co KG**  
5102 Anthering bei Salzburg  
Tel. +43/(0) 662/66 10 46-0  
[www.nannerl.at](http://www.nannerl.at)