



Aldi Süd: Der Koordinierungsrat von Aldi Süd wird wieder auf vier Mitglieder erweitert. Zum 1. Mai tritt

Frank Lutz dem höchsten Führungsgremium des Diskonters bei. Der 44-Jährige kommt vom Fahrzeug- und Maschinenbaukonzern MAN, wo er seit 2009 als Finanzvorstand tätig war. Mitte Februar hatte Lutz das Unternehmen einvernehmlich vorzeitig verlassen. Der Koordinierungsrat von Aldi Süd besteht nach dem Ausscheiden von Johann Mörwald Mitte letzten Jahres derzeit noch aus drei Managern. Neben Sprecher Norbert Podschlapp sitzen in dem Gremium Robert Ochsenschläger (Deutschland-Geschäft sowie internationale Abteilungen Einkauf, IT, CR und Verwaltung) und Michael Kloeters (USA, Großbritannien, Irland und Australien).



Backaldrin: Der Backmittelhersteller Backaldrin The Kornspitz Company aus Asten in Oberösterreich erweitert seine Geschäftsleitung um **Mag. Martin Mayr** und **Mag. Wolfgang Mayer**. Beide erhalten zudem Einzelprokura. In ihren bisherigen Funktionen als Assistenten

der Geschäftsführung war der 37-jährige Martin Mayr für die Bereiche Finanzen und Einkauf verantwortlich, der 37-jährige Wolfgang Mayer für die gesamte Unternehmenskommunikation und Sponsoring.



Freeport: Das Freeport International Outlet in Kleinhauzdorf holte mit **Pavel Hruza** (36) einen versierten Marketing Manager ab April

2013 an Bord. In dieser Funktion übernimmt er die gesamten Marketingaktivitäten für den österreichischen und tschechischen Markt und ist zudem für den Ausbau der Markenstrategie verantwortlich. Hruza, der in Nikolsburg an der niederösterreichischen Grenze aufgewachsen ist, startete seine Karriere in Marketing und Werbung vor elf Jahren. Freeport profitiert von seiner umfassenden Erfahrung in der Umsetzung von Marketingkampagnen für zahlreiche Einkaufszentren im Mode- und Lebensmittelbereich wie Tesco Stores sowie von Kommu-

nikationsmaßnahmen für Luxusmarken wie Omega und Lexus. Zuletzt war Hruza bei der Prager Werbe- und Marketingagentur Moris design als Creative Director tätig.



Frisch & Frost: Mit 1. Juni 2013 wird **Alfons M.T. Thijsen** zum neuen Geschäftsführer von Frisch & Frost bestellt. Damit übernimmt er in Zukunft die Verantwortung für das Spezialitäten- und Teiggeschäft von Frisch & Frost. Der Kartoffelbereich wird hingegen als eigenes Unternehmen unter Lamb Weston/Meijer Austria fortgeführt. Thijsen war zuletzt Country Manager Austria bei Pago. Zuvor arbeitete er u.a. lange Zeit für Unilever in verschiedenen internationalen Positionen, wo er ebenso weitreichende Erfahrung im Lebensmittelgeschäft sammelte.



Gastro-Data: Stefan Obergangschnig verstärkt seit Jänner die Geschäftsführung von Gastro Data GmbH, dem führenden österreichischen

Datenanalytiker für Gastronomiegroßhandelsdaten. Der diplomierte Betriebswirt arbeitete bisher in der Textilbranche in verschiedenen Managementfunktionen. Hier waren vor allem Vertriebsplanung, Unternehmens- und Markenentwicklung die Bereiche, in denen er sich verdient machte. Genau diese Aufgabenfelder sind seine Verantwortungsbereiche in der Geschäftsführung des Familienunternehmens Gastro-Data. Nachhaltiges Wachstum, Qualitätssicherung und optimaler Kundennutzen sind die Leitmotive des neuen Geschäftsführers, der an der Seite von Gründer Helmut Obergangschnig neue Akzente setzen soll.

Henkel: Seit 1. April ist **Mag. Georg Grassl** (51) General Manager Wasch-/Reinigungsmittel Österreich bei Henkel CEE. Er leitet damit sowohl die Marketing-Aktivitäten als auch den Vertrieb von Marken wie Persil, Somat, Silan, Pril oder Blue Star. Der gebürtige Wiener Grassl war in den vergangenen



drei Jahren Geschäftsführer von Henkel Srbija in Belgrad und etablierte das Unternehmen in Serbien als einen der erfolgreichsten auslän-



dischen Investoren der letzten zehn Jahre. Grassl ist Absolvent der Wirtschafts-

universität Wien, verheiratet und Vater eines Sohnes. Er startete seine Henkel-Karriere vor 26 Jahren als Brand Manager im Bereich Wasch-/Reinigungsmittel bei Henkel in Wien. Weitere Job-Stationen im Konzern waren beispielsweise als General Manager in Ungarn oder als Supply Chain Manager in CEE. Grassl folgt **Mag. Paul Vetter** nach, der konzernintern nach Brüssel als General Manager Wasch-/Reinigungsmittel Benelux wechselt.



Hybris: Bei Hybris, Anbieter von Commerce-Plattformen, steht mit **Erich J. Hinterndorfer** (44) seit 2. April ein

neuer Mann an der Spitze der österreichischen Länderorganisation. Hinterndorfer blickt auf breite internationale Erfahrung in Management- und Consultancy-Funktionen für renommierte Unternehmen aus IT, Telekom und Vertrieb zurück. So war er bis zuletzt als Country Manager Austria für den Softwarehersteller Red Hat GmbH tätig. Davor profilierte er sich unter anderem als Managing Director Austria, East and Southern Europe bei der ec4u expert consulting AG sowie bei Hummingbird Austria. Als Global Account Manager und Managing Director für Österreich zeichnete er dort für namhafte internationale Accounts wie Daimler Chrysler, Raiffeisen International oder Wolf Theiss verantwortlich. Grassl Lanzerits, bis dato als Managing Director für Österreich auch in operativer Managementposition tätig, widmet sich ab sofort stärker seinen strategischen, internationalen Aufgaben als Regional Vice President für Österreich und EE/Middle East.

Interspar: In der Steiermark und dem südlichen Burgenland stehen sieben Interspar Hypermärkte ab sofort unter der Führung des neuen Regionaldirektors **Karl Flock**. Der erfahrene Manager ist bereits seit 2007 für Spar im Verkauf und als Bereichs-



für Filialen in der Steiermark und dem Südburgenland tätig. Zuletzt war Flock hauptsächlich mit dem Interspar-Vertrieb in Tschechien